

지속 가능한 낚시를 위한 낚시 환경 캠페인 방안 및 정책 제언



모바일 기술로 사회적 문제를 해결하는
(주)네모

국내 낚시 현황

- **낚시인구 850만** 시대! 국내 낚시산업 시장규모 **2조 5천억원** (해양수산부 2018년 자료)
- 3면이 바다, 강/호수/저수지 등 바다, 민물 일년 내내 할 수 있는 **국민의 여가, 취미, 레저, 스포츠**
- 해양수산부 낚시진흥 시행 계획 : **바다/바닷가/내수면 대상 건전한 낚시문화 정착 및 건전한 국민레저 활동 육성**

【 '18년 국내 낚시산업 시장규모(추정)(단위 : 개, 백만원, %) 】

구 분		업체수(개)	매출액(백만원)	비중(%)
합 계		8,849	2,435,802	100.0
낚시 서비스업	소 계	5,486	375,209	15.4
	낚시터 운영업	935	79,042	3.2
	낚시어선업	4,543	278,513	11.4
	낚시정보 서비스업	8	17,654	0.7
낚시 연관 산업	소 계	3,363	2,060,594	84.6
	낚시선 건조 수리업	5	2,258	0.1
	낚시용구 제조업	362	920,712	37.8
	낚시선 부품 제조업	9	6,293	0.3
	낚시용 기자재 도소매업	2,958	1,107,032	45.4
	기타	29	24,299	1.0

* 기타에는 낚시선 부품 도소매업 및 낚시용품 수리업 등이 포함되며 낚시미끼 생산업은 제외

[해수부] 2021년 낚시진흥 시행계획 공고

순 서

- I. 추진 배경 1
- II. 낚시 산업 및 정책 추진 현황 2
- III. 2021년 주요 추진과제 3
 1. 활력 넘치는 낚시산업 육성 3
 2. 지속가능한 낚시문화 정착 3
 3. 행복한 낚시공간 확충 4
 4. 안전한 낚시기반 조성 5
- VI. 2021년 과제별 추진일정 6



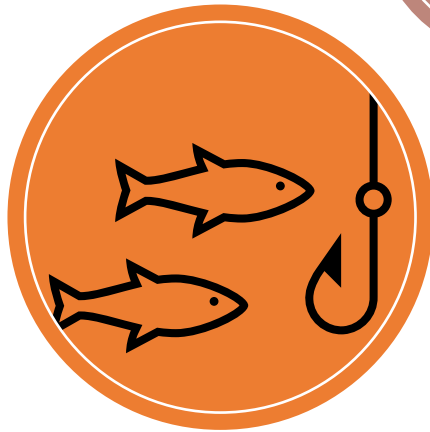
가장 쉬운 낚시 기록
피싱노트



必환경 시대

- 지속가능한 발전 = 친환경, 선택이 아닌 필수
- 국가, 도시, 산업, 스포츠 등 다양한 분야에 다양한 사업을 통해 '지속가능'을 위한 방법

친환경 낚시



낚시 환경 운동

인식개선 /
자율준수

쓰레기 무단투기 현황

- 쓰레기 무단투기는 많은 나라에서 경범죄에 해당
- 도시/농어촌/산/바다 등 인간이 활동하는 모든 곳에서 발생하며 강을 따라 바다로 흘러 가 어느 때보다 빠르게 오염
- 누가 언제 쓰레기를 버렸는지 알 수 없어 단속이 어렵고 공공기관의 인력과 비용만으로는 역부족

2020년 서울시 무단투기 단속 실적

연번	자치구명	단속건수
계		128,144
1	종로구	11,675
2	중구	6,865
3	용산구	1,398
4	성동구	811
5	광진구	2,787
6	동대문구	4,666

고속도로 쓰레기 발생량·처리비용 현황



2021.10 해수부 국감

해양쓰레기 발생량은
매년 14만 5천톤가량

전라남도 해양쓰레기
수거에 2019년 70억,
2020년에는 131억 원
을 투입

1년만에 약 2배 증가

국내외 환경 캠페인 현황 : 지자체별 환경 캠페인

- 서울시, 부산시 등 전국 지자체별 시민참여 유도형 쓰레기 줍기 캠페인 진행

내 손안에 서울



비대면

새로운 일상과 함께하는 셀프자원봉사

'서울숲 쓰담쓰담' (쓰레기 담기)

"지구를 건강하게, 몸도 마음도 건강하게"
공원을 안전하고 건강하게 즐길 줄 아는 '쓰담이'를 찾습니다.

*쓰담쓰담은 달리기 운동을 하면서 쓰레기를 줍는 환경정화운동인 플로그잉(Plogging)의 우리말입니다.
*쓰레기 담기'의 뜻과 함께 '쓰담쓰담하다'처럼 환경을 보듬는 의미도 담겨있습니다.

- 일시 2020.06. ~ 2020.11. (10~17시)
- 장소 서울숲공원 (방문자센터)
- 대상 활동에 관심 있는 시민 누구나
- 준비물 장갑이나 가벼운 집게, 텀블러, 즐거운 마음 (쓰담 봉투 제공)
- 혜택 SNS인증샷 참여자를 대상으로 '서울숲 초록친구(씨앗)' 증정(선착순 100명)
- 참여방법



방문자센터
참가신청
(QR코드)



서울숲
쓰담봉투 받기



편가나 뛰면서
쓰레기 줍기



봉투를 채우면
가까운 쓰레기통에
분리수거



SNS를 통해
건강한 활동 알리기
#서울숲쓰담쓰담
#서울숲씨앗친구

문의 (재)서울그린트러스트 서울숲현서버서 마케팅팀 02-460-2915

부산시 제 1회 비대면

JUB GING

조강하면서 건강도 즐겁!
+ 환경도 즐겁! = **줍깅**

참수기간: 2020. 9.29(화) ~ 10.31(토)



건강은 500평의
정말비밀을 열어
함께
기쁨입니다!

GOSEUKJENews

국내외 환경 캠페인 현황 : 낚시 환경 캠페인

- 낚시 쓰레기 줄기 캠페인 : #쓰줍 #낚줍 #클린낚시캠페인
- 낚시하는시민연합, 동물을위한행동, 낚줍원정대 : 낚시 - 환경 - 동물 사랑 민간단체 중심 / 사비 - 후원 - 협찬

#낚시하는시민연합 #낚시연 #클린낚시캠페인 #동물을위한행동 #낚시
#낚시인 #피싱노트 #코베아 #다슬낚시마트



N.NEWS.NAVER.COM

낚시하는 시민연합, 장성군 지원받아 장성호 일대 쓰레기 줄기 행사 가져

#클린낚시캠페인 #낚줍원정대 #불편한여행 #동물을위한행동 #낚시하는시민연합

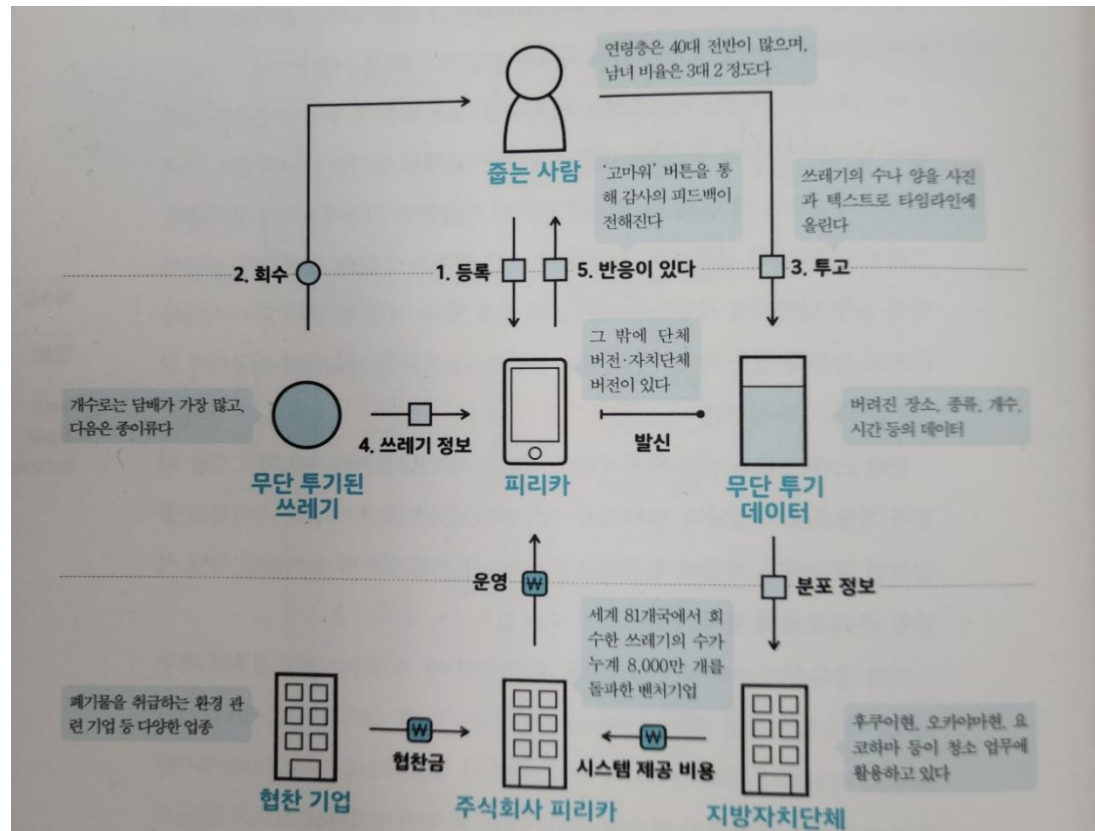
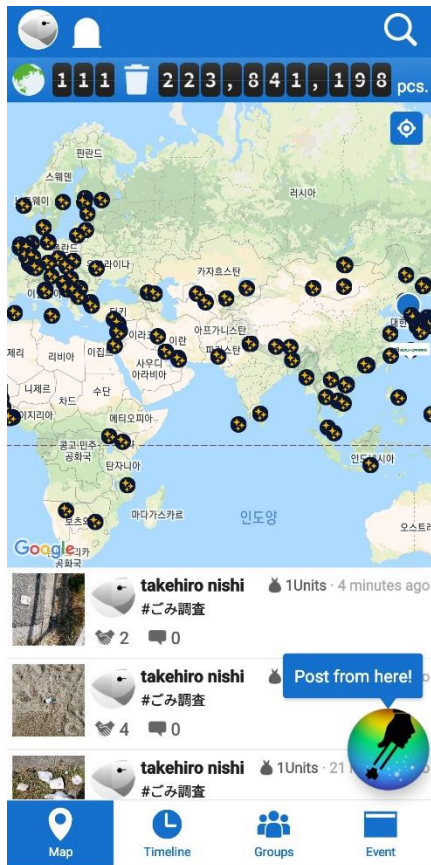


LINK.NAVER.COM

'불편한 여행' 자랑하는 시대, 친환경 '쓰담' 달리기 출격
[헤럴드경제=함영훈 기자] 최근 들어 인간들에 의해 파괴되는 자연...

국내외 환경 캠페인 현황 : 일본 Pirika

- 무단 투기 데이터를 모으는 쓰레기 회수 SNS 앱 피리카 : Pirika, 원주민 언어 '아름다운'에서 유래
- 쓰레기 투기 < 쓰레기 회수 : 2011년 5월 시작, 언제 어디서 무슨 쓰레기를 주웠다
- 정부와 지자체 환경부서에 데이터 판매 : 민간 자원봉사자, 환경단체와 적극 협력 → 행정비용 절감효과

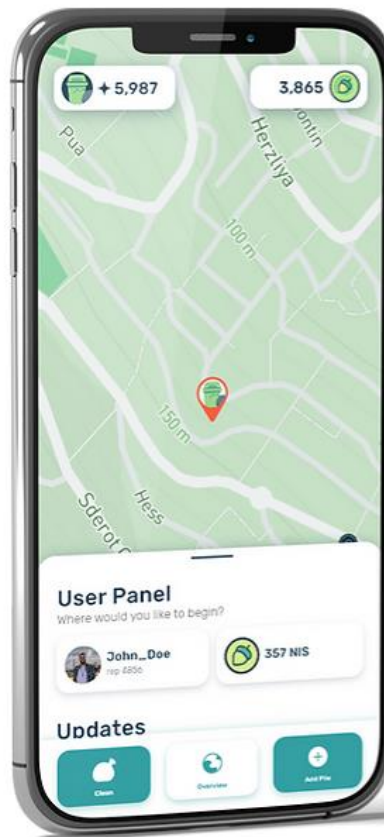


- 곤도 데쓰로, 한장으로 끝내는 비즈니스 모델 100, 청림출판

국내외 환경 캠페인 현황 : 이스라엘 'Clean coin'

- 쓰레기를 주우면 가상화폐를 주는 친환경 앱, 쓰레기봉투 1개당 가상화폐 10개, 협찬사 상품으로 교환 가능
- 이스라엘 정부가 스타트업과 시작, 쓰레기를 줍거나 쓰레기의 위치를 알려 주는 사용자에게도 코인 부여
- 현재 16,000명 회원가입, 매주 1,200여명이 쓰레기 줍기

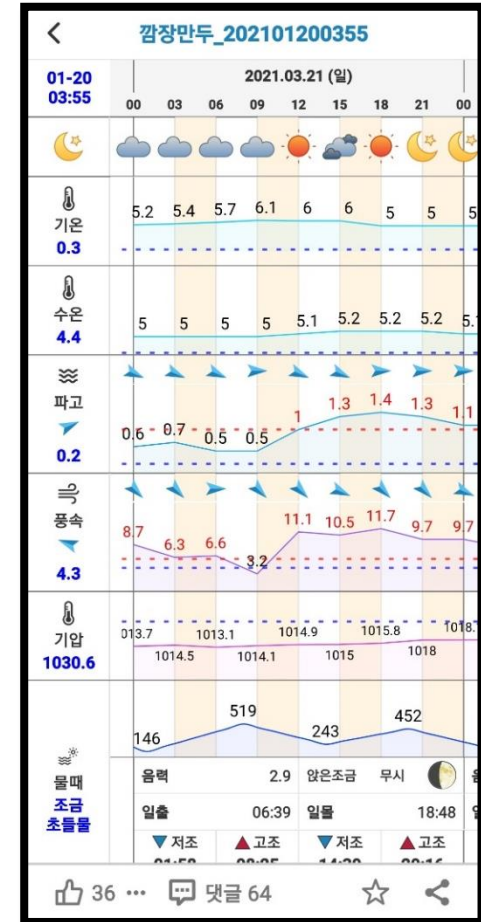
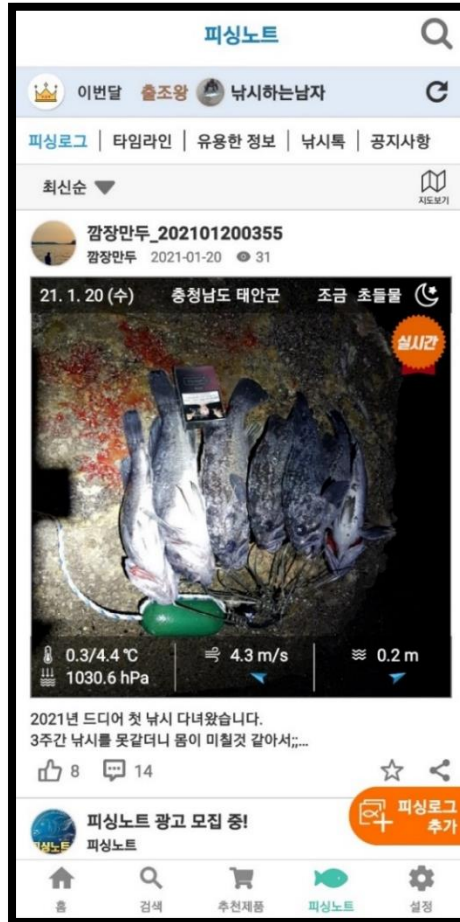
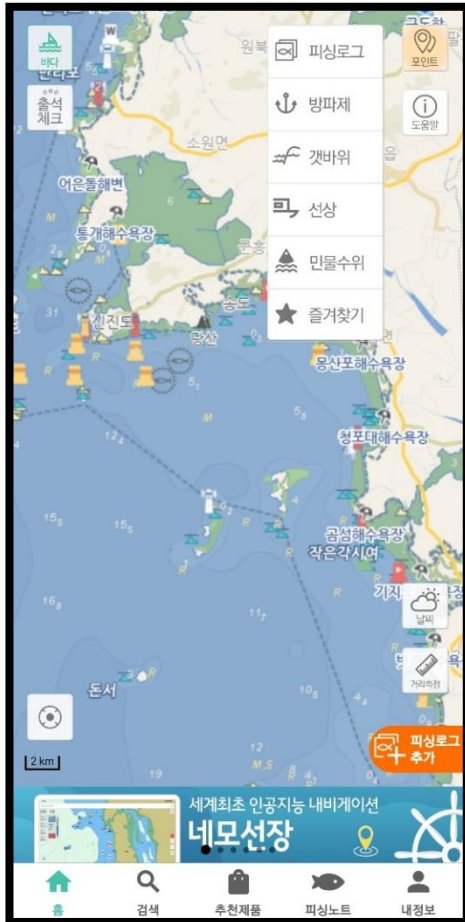
**Trash
Creation**
Cheap, easy
& fast



**Trash
Removal**
Expensive,
costly & slow

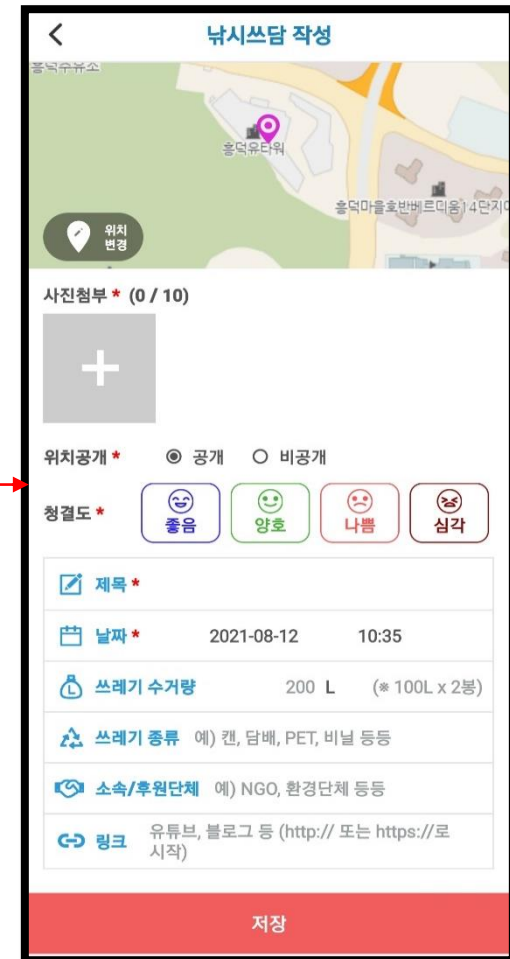
낙시 환경 캠페인 : 피싱노트 소개

- 조과사진만 찍으면 낙시포인트의 위치, 날씨, 바람, 기압 등을 자동으로 기록하고 공유 '낙시앱'
- 현재 다운로드 13만, 회원 9만5천명!



낙시 환경 캠페인 : 낙시쓰담

- 쓰레기 사진, 위치, 일시, 수거량, 주변 청결도(환경감시) 수집 : 쓰레기 문제 해결의 위한 데이터 수집
- 소속 또는 응원하는 민간환경단체 정보 수집 : 향후 협력 및 후원을 위한 데이터 수집



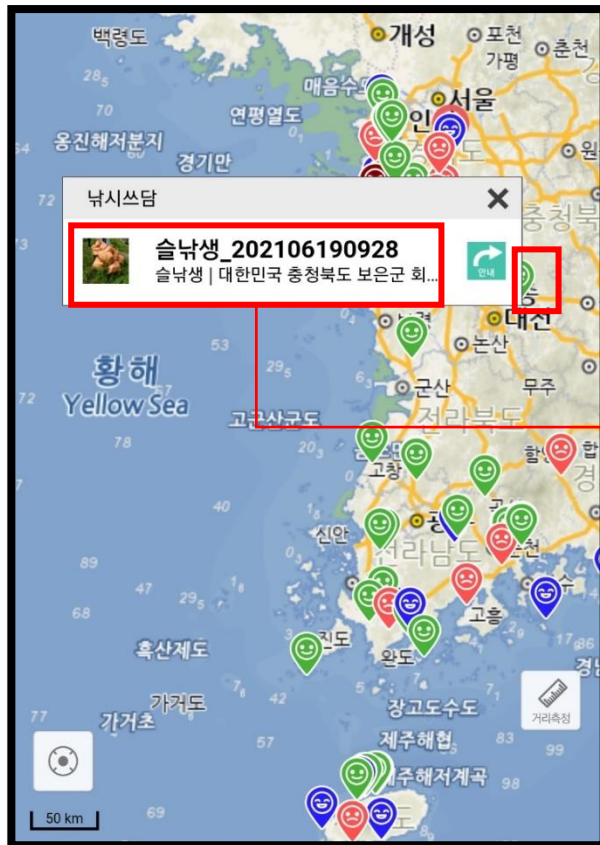
낙시 환경 캠페인 : 쓰레기 데이터 시각화(1/2)

- 타임라인별 쓰레기담기 현황 시각화
- 지도보기로 전국의 쓰레기담기 현황 및 청결도 모니터링 시각화



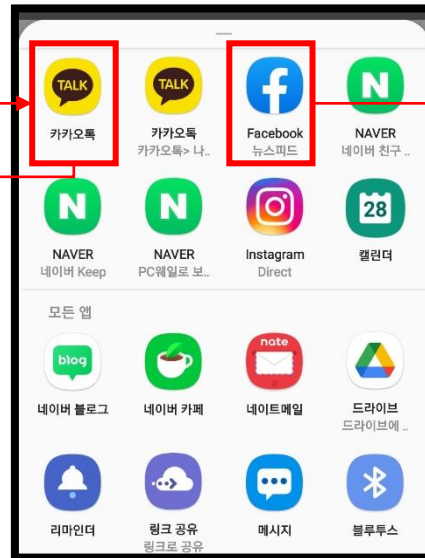
낙시 환경 캠페인 : 쓰레기 데이터 시각화(2/2)

- 관심지역의 낙시쓰담 마커 선택 후 쓰레기 데이터, 주변 청결도, 소속단체 등 세부내용 확인



낙시 환경 캠페인 : SNS 연계 기능

- 낙시쓰담 SNS 공유 및 캠페인 기능 : SNS 동참 유도를 위해 쓰레기담기 건수와 수거량 표시



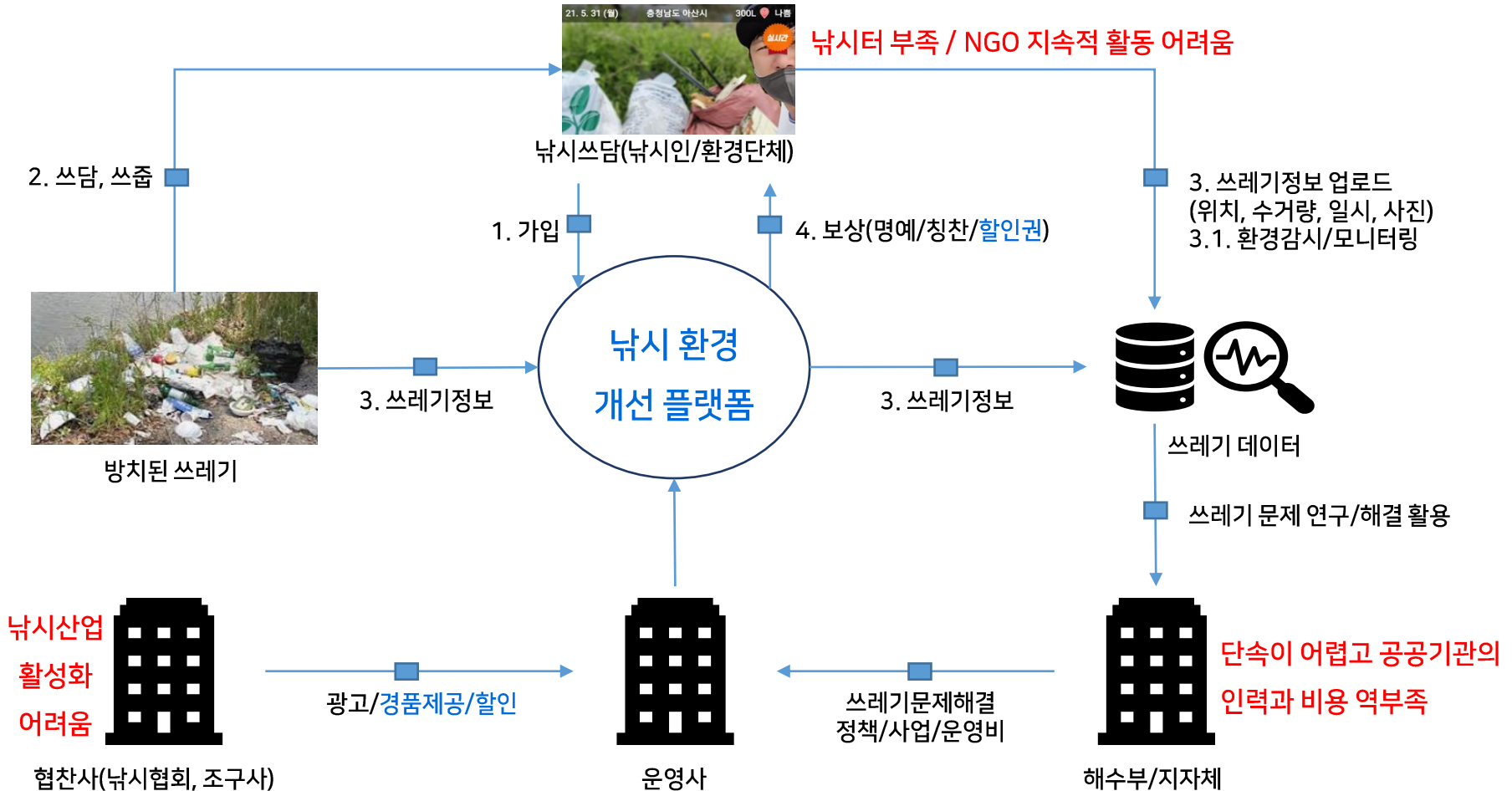
2022년 낚시 환경 캠페인 추진 방안

- 2022년 3월 낚시박람회 : 낚시인 대상 '낚시쓰담' 캠페인 홍보

구분	내용
낚시인/단체	<ul style="list-style-type: none">• 환경 보호 인식 개선• 낚시쓰담 실천 / 칭찬 / 격려 문화 확산
한국낚시협회	<ul style="list-style-type: none">• 낚시제조사(조구사), 낚시점 등 회원사 대상 포스터 배포, 친환경 낚시 동영상• 친환경 낚시인 / 낚시동호회 선정 (상반기 / 하반기)
피싱노트	<ul style="list-style-type: none">• 캠페인 플랫폼 운영• 데이터 수집 및 시각화, 참여자 보상
정부 / 공공기관	<ul style="list-style-type: none">• 후원 / 지원 요청

향후 목표 : 해외사례처럼 정부/공공기관/민간 참여 선순환 플랫폼화

- 민간(낙시인, 환경단체, 낙시산업) + 공공/정부(데이터기반 쓰레기문제 해결, 캠페인 지원) = 선순환
- 낙시인들에게 올바른 낙시문화, 환경 인식 개선 전파 & 환경감시인 기능 제공



요약 및 제언

구분	내용
실태 및 전망	<ul style="list-style-type: none"> • 낚시는 바다, 민물 일년 내내 할 수 있는 국민의 여가, 취미, 레저, 스포츠 • 낚시 인구 850만 시대, 낚시 산업 / 낚시 시장 성장 • 지속 가능한 낚시를 위해 친환경 인식 개선, 친환경 낚시 필요
낚시 환경 캠페인 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 낚시인, 낚시동호회, 협회 대상 친환경 낚시 캠페인 추진 • 대중화된 스마트폰을 활용하여 전국 낚시터 주변 쓰레기 데이터를 수집하고 체계화 • 2022년 낚시협회 / 낚시제조사 / 낚시점 연계 캠페인 확대, 정부/지자체 협력 요청
정책제언	<ul style="list-style-type: none"> • 인프라, 어민, 쓰레기 수거 -> 낚시인 중심, 인식제고 및 자율준수 문화 조성 • 낚시 전담 부서 및 인력 필요 : 낚시계와 함께 건전한 낚시 문화, 통계, 친환경기술-정책 연구 개발 • 해외사례처럼 정부(공공)-민간 협력 정책/지원 필요, 리빙랩 방식 시범 사업 추진 지원 요청